



FICHA DE PROYECTO

RINGBACKTONES

Desarrollo de Productos

Mayo 2016



CONTENIDO

1.	Objetivo	3
2.	Glosario.....	3
3.	Definición del Producto o Servicio	3
4.	Alcance	4
5.	Excepciones	4
6.	Marco Comercial	4
6.1.	Oferta comercial general	4
6.2.	Tarifas	5
6.3.	Fecha de lanzamiento	5
6.4.	Características y Beneficios.	5
6.5.	Acciones por grupo de trabajo.....	6
6.6.	Mecánica	6
6.7.	Ventajas Competitivas y Ventajas Comparativas.	7
6.8.	Accesos para compra y baja de RBT	7
6.8.1.	IVR (Flujo 1).....	8
6.8.2.	SMS (Flujo 2).....	14
6.8.3.	WEB (Flujo 3)	16
6.8.4.	REGALAR UN BACKTONE A TRAVÉS DE LA WEB.	17
6.8.5.	COPIA (*) (Flujo 4)	19
6.8.6.	APP	19
6.9.	Recordatorio de la activación del servicio	20
6.10.	Solicitud pendiente del servicio.....	20
6.11.	Renovación del servicio (Flujo 5)	20
6.12.	Bajas del servicio.....	21
6.13.	Requisitos Comerciales.	22
6.14.	Estrategia Comunicacional.	22
6.15.	Mercado.....	22
7.	Marco Técnico	22
7.1.	Cobertura.	22
7.2.	Tecnologías soportadas.....	22
7.3.	Características técnicas.....	22
7.4.	Accesos para la compra	23
8.	Atención al cliente.....	23
	DOCUMENTO APARTE DE TIPOLOGÍAS DE RECLAMOS Y TICKETS DE ATENCIÓN.....	23
8.1.1.	Tipologías de reclamos:	23
8.1.2.	Soporte al Cliente	23
9.	Definiciones Contables	23
9.1.	Asignación de ingresos en cuentas contables SAP	23
10.	Análisis Legal y Regulatorio	23



FICHA DE PRODUCTO RINGBACKTONES

1. Objetivo

Ofrecer un servicio de Valor Agregado para que el usuario móvil de ENTEL, personalice el tono de su llamada tradicional con su canción, frase favorita u otros, para que pueda entretener al usuario que lo llama.

2. Glosario

RINGBACKTONE.- Es una canción, jingle, banda sonora, frase, melodía, sonidos, chistes u otros que el usuario puede activar para que cualquier persona que lo llame escuche mientras esperan que le conteste.

USUARIOS MPL.-Usuarios que están en cobertura prepago siendo suscriptores postpago.

INHOUSE.-Plataforma de cobro prepago.

IVR.- son las siglas de Interactive Voice Response, que se traduce del inglés como respuesta de voz interactiva. Consiste en un sistema telefónico que es capaz de recibir una llamada e interactuar con el humano a través de grabaciones de voz y el reconocimiento de respuestas simples, como "sí", "no" u otras. Es un sistema automatizado de respuesta interactiva, orientado a entregar y/o capturar información a través del teléfono, permitiendo el acceso a servicios de información u otras operaciones

COPY.- Medio de acceso a través de la tecla *, por la cuál un usuario A al llamar a un usuario B, que tiene un RBT que es de su agrado, para adquirirlo al momento de escucharlo puede presionar la tecla *, y una vez que finalice su llamada le llegará la notificación para que pueda adquirir ese RBT. (el detalle está descrito en la presenta ficha).

3. Definición del Producto o Servicio

Los RingBackTones (RBT), son frases, melodías o sonidos que los usuarios escuchan antes de que su llamada sea contestada, es decir, son los tonos que escucha la persona quien llama en lugar de un 'ring' estándar.

La plataforma del servicio será proveida por ZTE, quien tendrá la administración de los contenidos RBT y con el cual se deberá conectar para realizar los cobros establecidos en cada medio de acceso habilitado.

Los usuarios de Entel podrán acceder a este servicio a través de la página web, por SMS, por IVR, a través de la APP, también podrán regalar contenido y elegir la opción Copy seleccionando la canción que deseen y que se cuente en el catálogo por Bs3,50 (parametrizable). Una vez que el usuario compre el servicio, el mismo tendrá una vigencia de 30 días (parametrizable).



El detalle del servicio, está especificado en el punto 7 del presente documento.

4. Alcance

Todos los usuarios del servicio Móvil de Entel 2G y 4G en sus modalidades pre pago y post pago en todos sus planes a nivel nacional.

Esta oferta comercial aplica a todos los planes vigentes prepago y postpago en telefonía móvil (voz).

5. Excepciones

El servicio RBT no aplica para usuarios y usuarias (Post y Pre-Pago) del Servicio 4G Datos puros, LTE Datos.

Tampoco aplica a instancias que se encuentren con corte temporal, portabilidad numérica de acuerdo a lo definido en la Ficha VAS.

Para el caso de usuarios que adquieran un RBT previo al periodo de cuarentena debe brindársele el servicio, por el periodo de vigencia del RBT mientras la línea permanezca activa, pasado el periodo de cuarentena cuando la línea entre en periodo de baja el servicio RBT de igual manera deberá darse de baja.

6. Marco Comercial

6.1. Oferta comercial general

Los RBT estarán disponibles para el usuario final a un precio de Bs3,50 para 30 días calendario de servicio (el precio y el tiempo deberán ser parametrizables).

Los contenidos son canciones, frases, melodías que tienen la duración de espera de la llamada (aprox 30 seg). La oferta de éstos contenidos para poder escucharlos estarán en la página web APP y en el IVR, y los medios de acceso serán a través de SMS, IVR, WEB, APP (que serán detallados más adelante).

Adicionalmente, el usuario podrá copiar el tono de otro usuario COPY a través del símbolo (*) y podrá regalar el tono a otro usuario.

Las categorías de los contenidos son diversos y dinámicos en el tiempo:

- Tonos Top 10
- Tonos Nuevos
- Tonos Latinos
- Tonos Pop
- Tonos Rock
- Tonos Cumbias



- Tonos Electrónicas
- Tonos Divertidos
- Tonos Folklore
- Tonos Reggaeton
- Tonos Cristianos
- Tonos Románticos
- Tonos Brasileños
- Tonos Clásicos
- Tonos Futboleros
- Otros

6.2. Tarifas

Servicio que tendrá una validez de 30 días calendario, y el precio será de Bs3,50 (precio configurable)

6.3. Fecha de lanzamiento

Junio 2016

6.4. Características y Beneficios.

RBT es un servicio de valor agregado, donde el tono control de llamada es una melodía o audio elegido por el usuario. El usuario elegirá su tono de preferencia, de acuerdo a las categorías ofrecidas por proveedores de contenido.

El usuario podrá acceder a 1 o varios RBT, que deberán ser escuchados por la persona que llama inicialmente, de forma aleatoria. Los tonos estarán disponibles hasta que el usuario solicite la baja de los tonos que requiere mediante la página web, App, SMS o Call Center.

El servicio ofrecido deberá contener las características básicas de un RBT, como ser

- La selección de un contenido disponible en el catálogo de RBT a través de IVR, APPy WEB.
- La compra/ suscripción del RBT mediante IVR, WEB, SMS, APP, COPY será de acuerdo a los flujos descritos más adelante y a lo establecido en la ficha VAS.
- La baja del servicio a través de SMS, WEB, APP, Call Center, de acuerdo a los flujos descritos más adelante, y a lo establecido en la ficha VAS.

Para una segunda etapa, es necesario darle opciones al usuario para que escoja la acción que desee. Por ejemplo: "Acabas de escuchar Soy el mismo de Prince Royce con el código 165050. Responde con el número de tu elección 1Comprar 2 Regalar". En las dos opciones, el usuario recibirá el correspondiente doble optin para confirmar la acción solicitada.

USUARIOS POSTPAGO

Los usuarios postpago podrán utilizar servicios de valor agregado, utilizando el límite de consumo controlado, tasa mínima, tarifa básica, según corresponda.

Los usuarios postpago que adquieran un servicio Vas deberán tener suficiente crédito de consumo al monto total que requiera el servicio, caso contrario se enviará el mensaje correspondiente informándole que no cuenta con el suficiente crédito de consumo.



USUARIOS PREPAGO

Los usuarios prepago podrán hacer uso del servicio y podrán suscribirse en cualquier momento, utilizando el crédito móvil para adquirir el RBT (de acuerdo a lo definido en la Ficha VAS).

USUARIOS MPL

Para los usuarios que se encuentran en MPL los cobros se deberán realizar de la bolsa con la que cuenta crédito móvil.

En el caso de que un usuario postpago pase a prepago por exceder su límite de consumo controlado, y ya tiene servicios suscritos de RBT, debe mantenerse el servicio activo hasta que complete su suscripción.

6.5. Acciones por grupo de trabajo

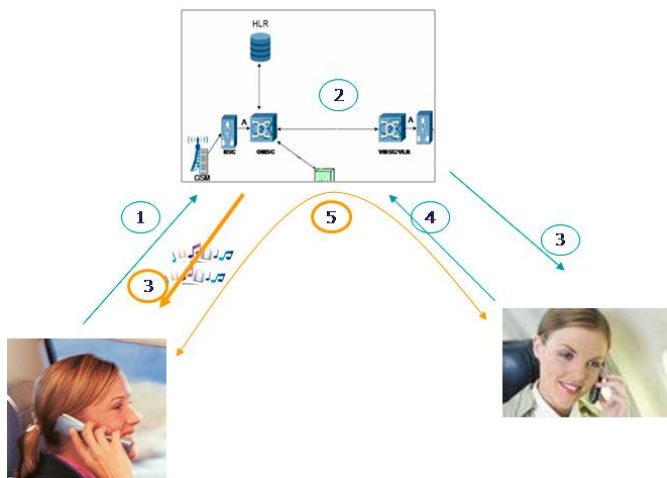
Al adquirir la plataforma CRBT del proveedor ZTE, es necesario contar con un detalle de las tareas que cada área o proveedor deberá realizar en este proyecto.

Área o proveedor	Detalle de tareas
ZTE	Realizar el flujo de IVR (diseño de menús/opciones) Diseño del portal web - App Clasificación de los tonos
DESARROLLO Y MANTENIMIENTO	Envío respectivo de mensajes de texto Cobros por la adquisición del servicio.
OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Mantenimiento de la plataforma
MERCADEO	Administración de Contenido
IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS	Gestión y cumplimiento de los componentes de la plataforma

6.6. Mecánica

La mecánica del servicio se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO 1: MECÁNICA SERVICIO RBT



- Paso 1.** "A" inicia la llamada.
- Paso 2.** Se consulta la configuración de "B".
- Paso 3.** "A" escucha el RBT mientras "B" recibe el ring de llamada entrante.
- Paso 4.** "B" toma la llamada y se corta el RBT
- Paso 5.** Se establece la comunicación entre "A" y "B".

6.7. Ventajas Competitivas y Ventajas Comparativas.

El precio será de Bs3,50 y tendrá las características descritas a continuación (en esta primera etapa).

CUADRO 2: COMPARATIVO COMPETENCIA

entel	tigo	VIVA ESTÁS VIVO
BACKTONES	BACKTONES	BACKTONES
Lanzamiento: 1era ETAPA		
Tipos de Backtones: - Comercial/Masivo - Corporativas	Tipos de Backtones: - Comercial/Masivo - Karaoke Backtones - Corporativos	Tipos de Backtones: - Comercial/Masivo - Corporativos
Costo: Bs. 3,50	Costo: Bs. 3,50	Costo: Bs. 3,50
Accesos para compra:	Accesos para compra:	Accesos para compra:
- IVR - SMS - Copy - GIFT - Regalo - WEB - Aplicación Backtones - Backtones corporativos	- IVR - SMS - Copy - GIFT - Regalo - WEB - Cabinas Karaoke Backtones	- USSD - IVR - SMS - WAP - WEB - Copy - Regalo Backtone - Aplicación Backtones VIVA
	Condiciones: - Backtones corporativos: 20 líneas como mínimo.	Condiciones: - Backtones corporativos con una duración máxima de 30 segundos.

* Fuente: Inteligencia

6.8. Accesos para compra y baja de RBT

Para la compra del producto de RBT, se utilizarán las siguientes modalidades:

CUADRO 3: ACCESOS PARA COMPRA Y BAJA DE RBT



ACCIÓN	IVR	WEB	SMS	APP	COPY (*)	CALL CENTER Y MULTICENTROS
COMPRA	X	X	X	X	X	
BAJA		X	X	X		X
REGALO		X		X		

6.8.1. IVR (Flujo 1)

El usuario debe marcar al número de acceso 1010 y seguir los pasos hasta obtener el/los tono/s deseados.

Mediante IVR el usuario podrá realizar entre otras las siguientes configuraciones:

- Seleccionar categorías
- Escuchar el RBT
- Comprar
- Información del servicio

El usuario para acceder a través del IVR debe contar con crédito en su bolsa GEN mayor o igual a Bs0,10 , esto significa que debe haber configuraciones en prepago y postpago.

Al utilizar el IVR el usuario final el precio por minuto será de **Bs0,10** con fraccionamiento al segundo (el precio del RBT no contempla este cobro). De acuerdo a pruebas, se espera que el tiempo promedio en que el usuario realiza la compra del RBT será desde 32 segundos hasta aproximadamente 5 min.

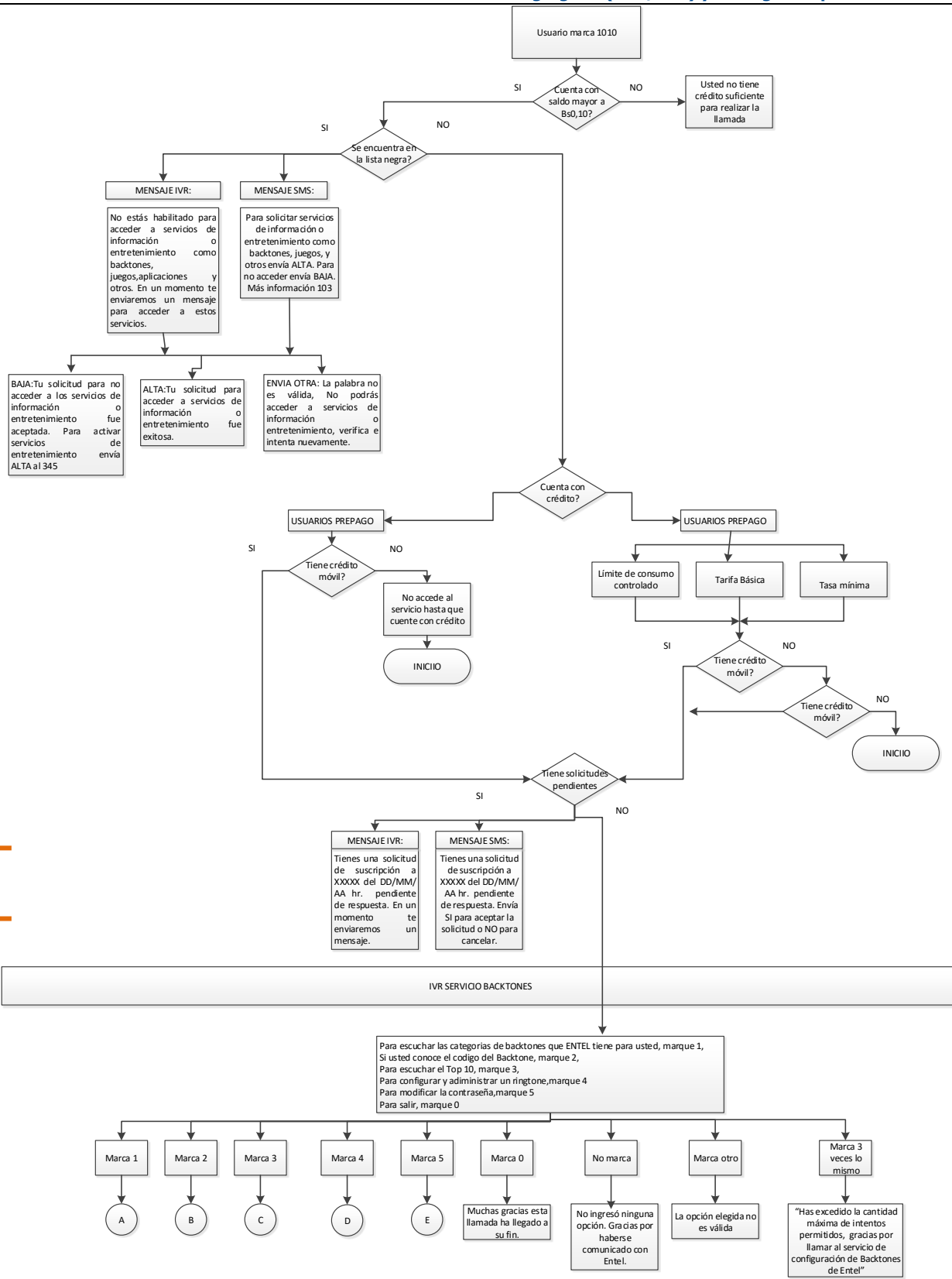
Este cobro por IVR por minuto será facturado a través del prepago inhouse y para el caso de postpago por el facturador.

FLUJO 1: ACTIVAR UN TONO POR IVR



LICITACIÓN PÚBLICA N° 016/2017
 "Solución integral para la provisión de un Sistema de entrega de servicios de Valor Agregado (SDP/VAS) y Calling Card para ENTEL S.A."

AREA DE DESARROLLO



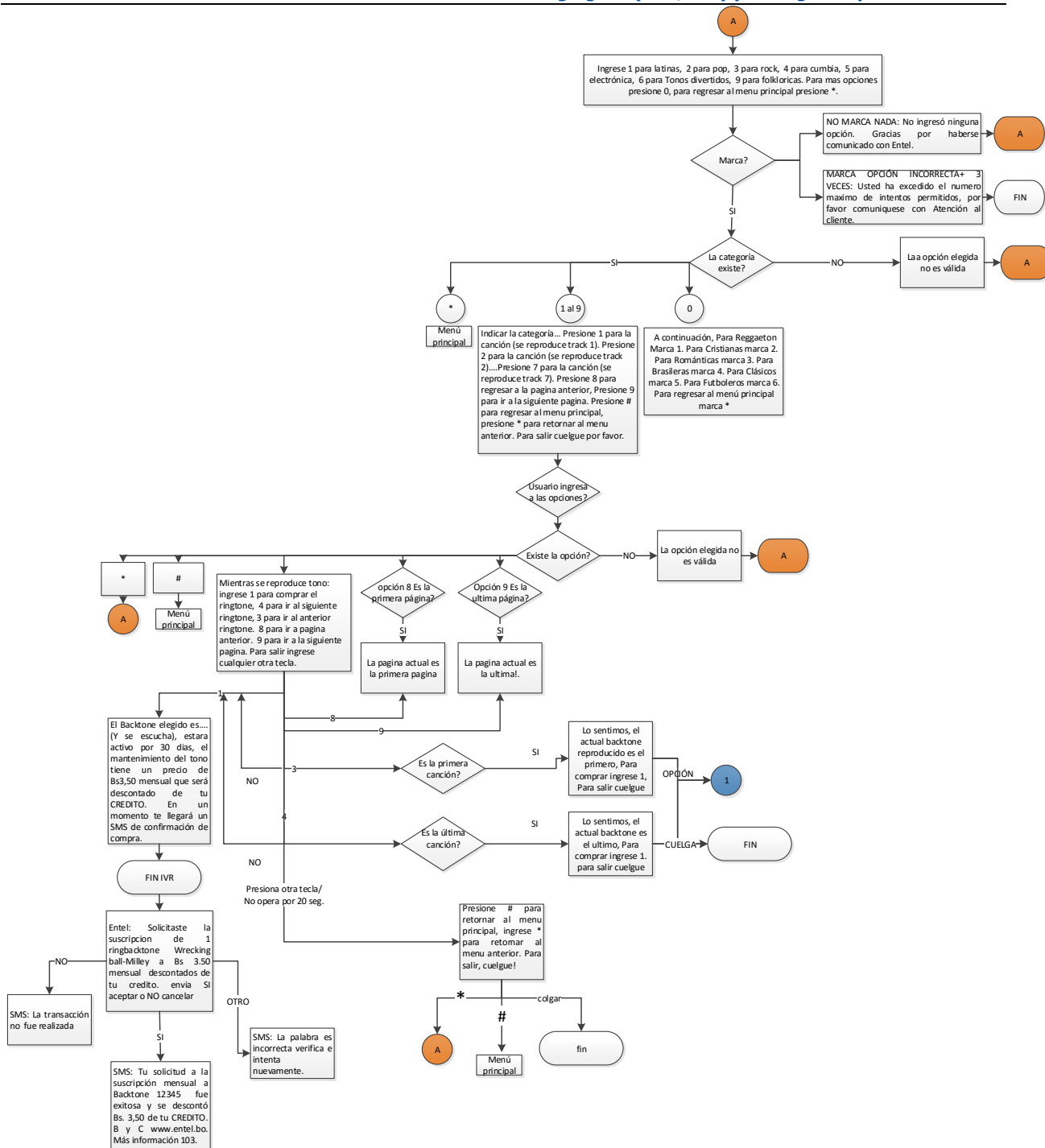
ZTE

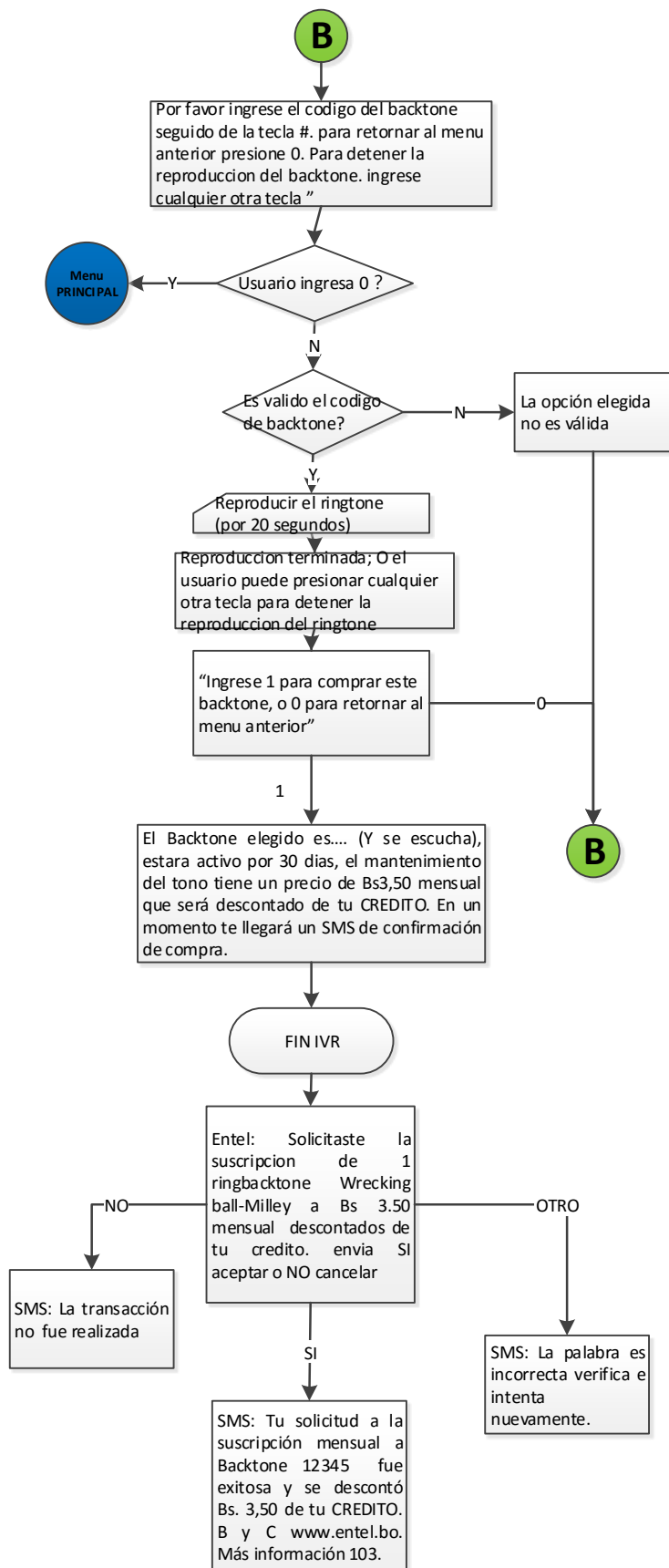
Continua.....

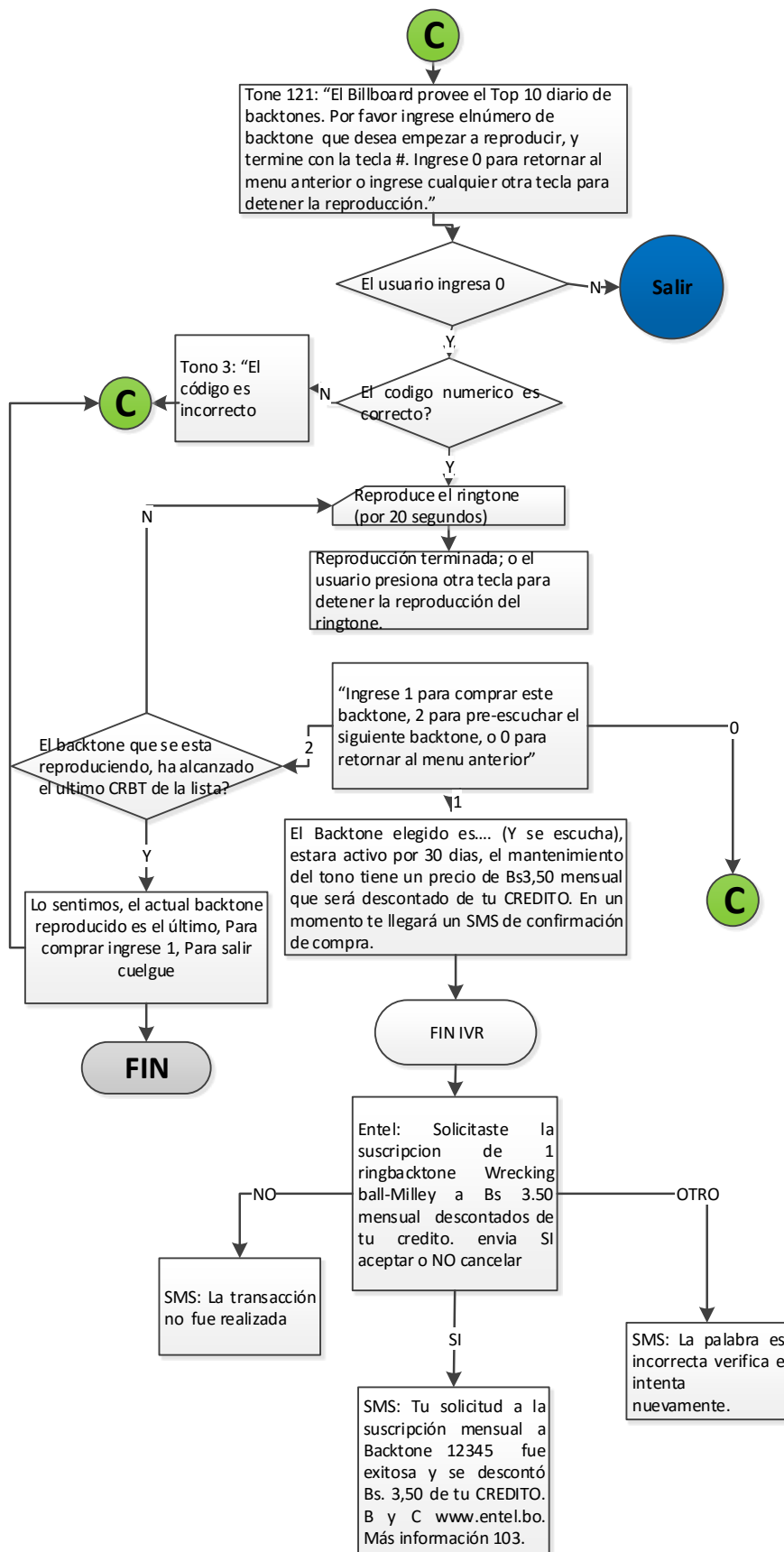


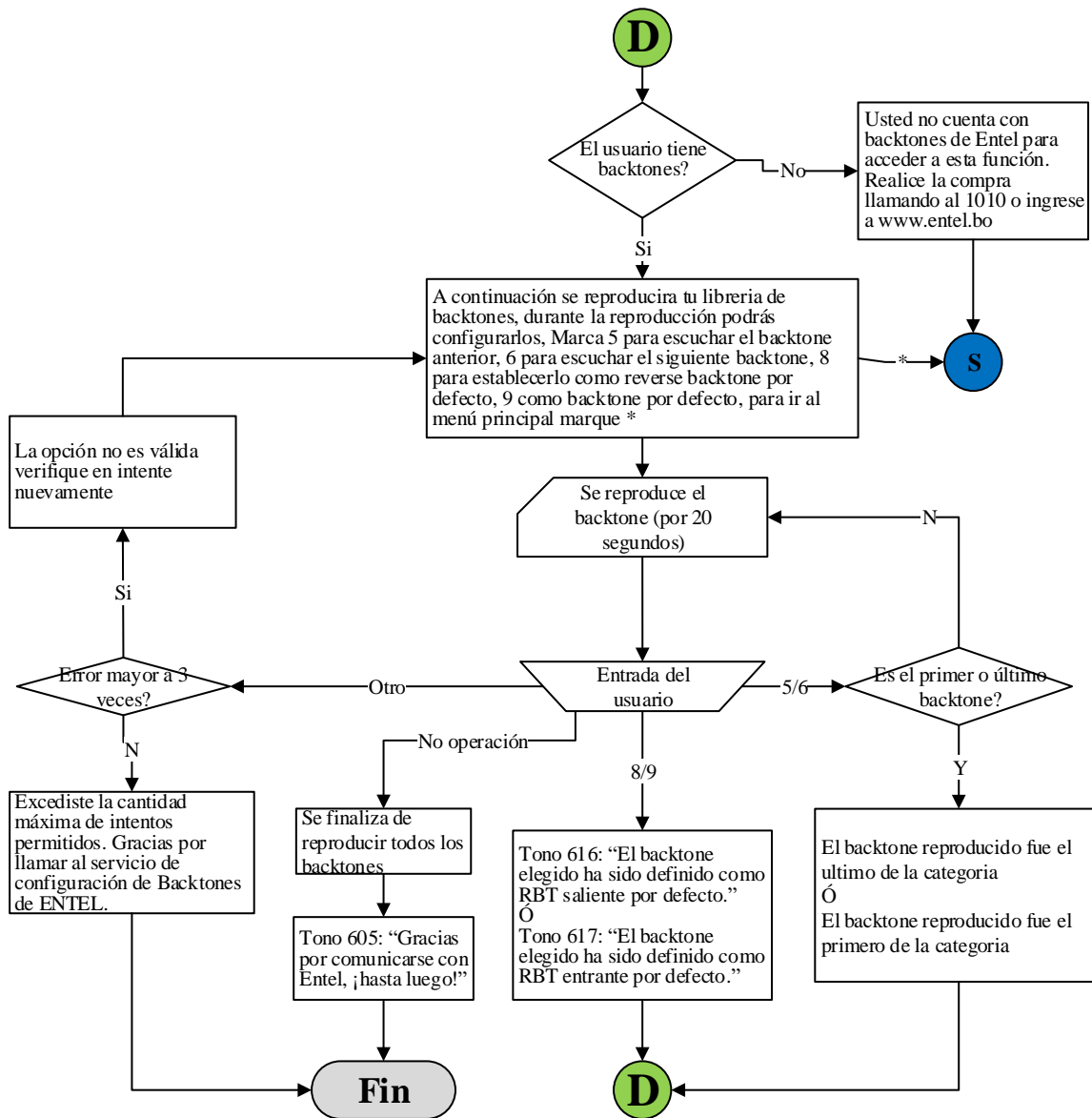
LICITACIÓN PÚBLICA N° 016/2017

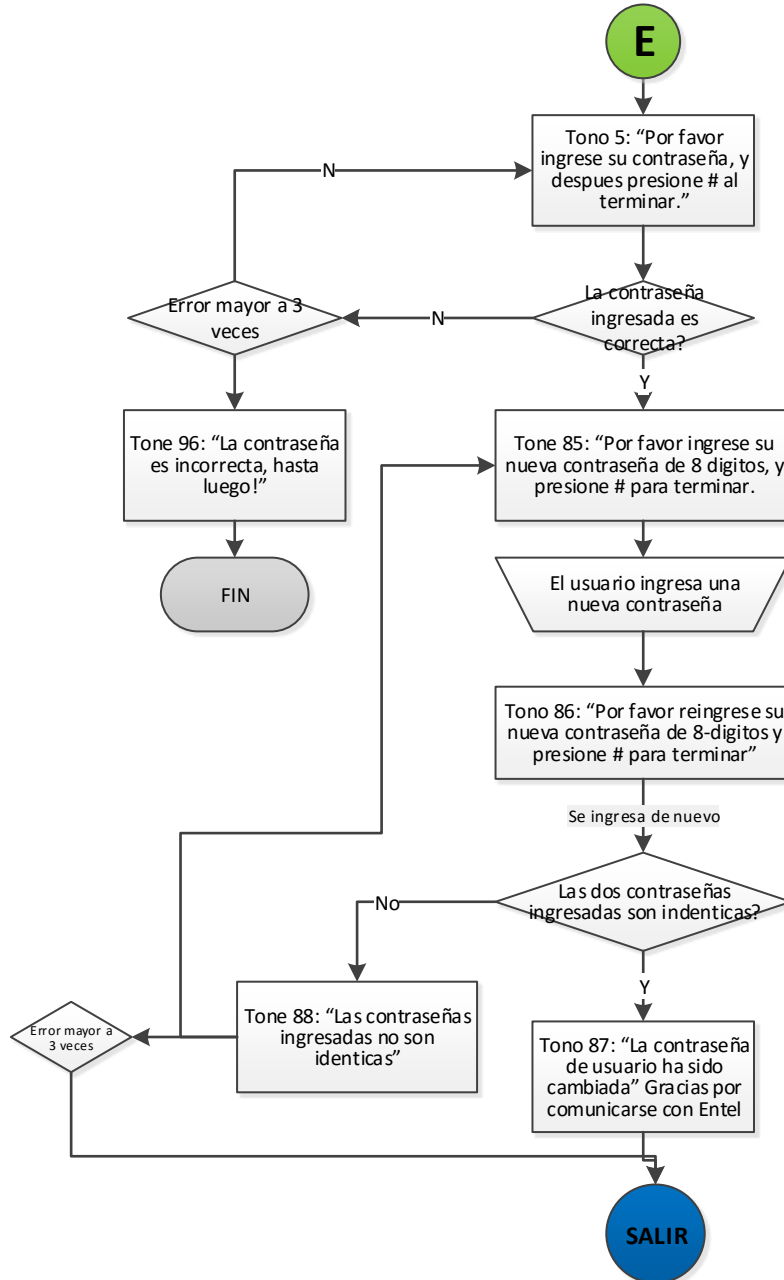
"Solución integral para la provisión de un Sistema de entrega de servicios de Valor Agregado (SDP/VAS) y Calling Card para ENTEL S.A."











6.8.2. SMS (Flujo 2)

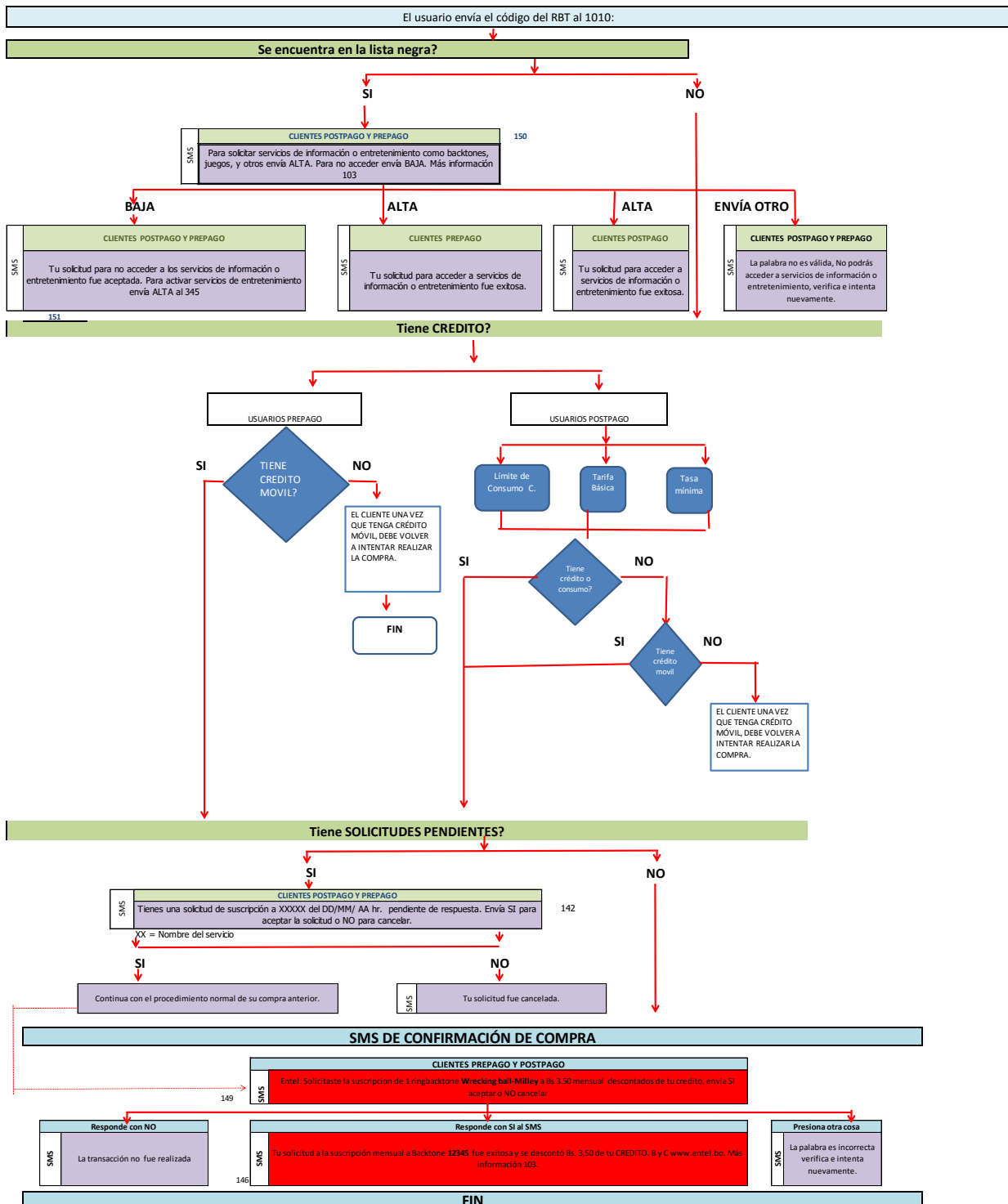
El usuario podrá acceder al servicio marcando al número de acceso 1010:

- El **código del RBT**. Este servicio de interacción de mensajes para acceder a un RBT no tendrá precio para el usuario. (en el flujo 2.1. a continuación se detalla todo el proceso de compra)
- La **letra E**. Este servicio de interacción de mensajes para acceder a un RBT no tendrá precio para el usuario, le llegará un menú por SMS de las canciones TOP del momento. (en el flujo 2.2 a continuación se detalla todo el proceso de compra)

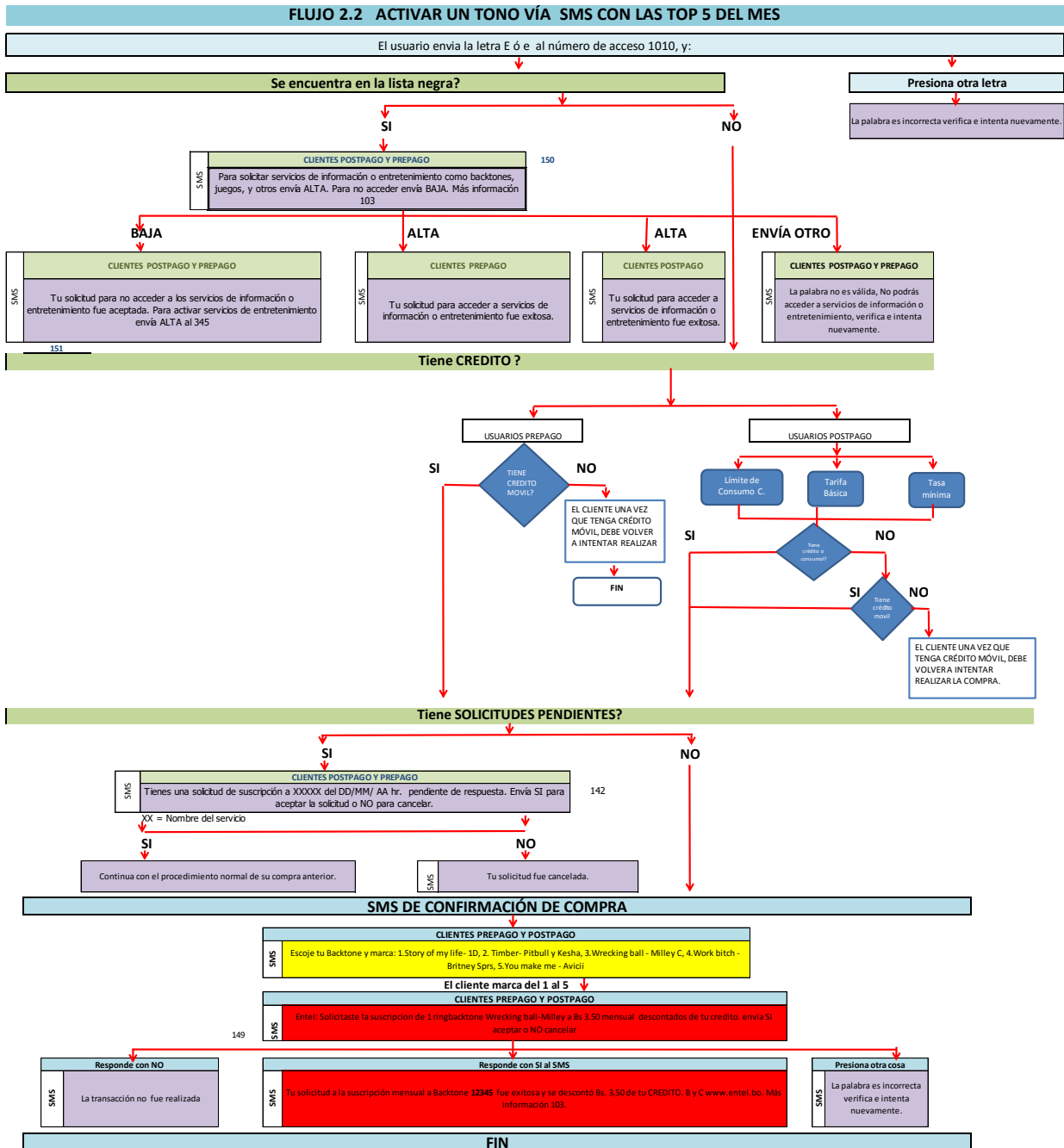
FLUJO 2.1. : ACTIVAR UN TONO VÍA SMS CON EL CÓDIGO DEL BACKTONE



FLUJO 2.1. ACTIVAR UN TONO VÍA SMS CON EL CÓDIGO DEL BACKTONE



FLUJO 2.2 ACTIVAR UN TONO VÍA SMS CON LAS TOP 5 DEL MES



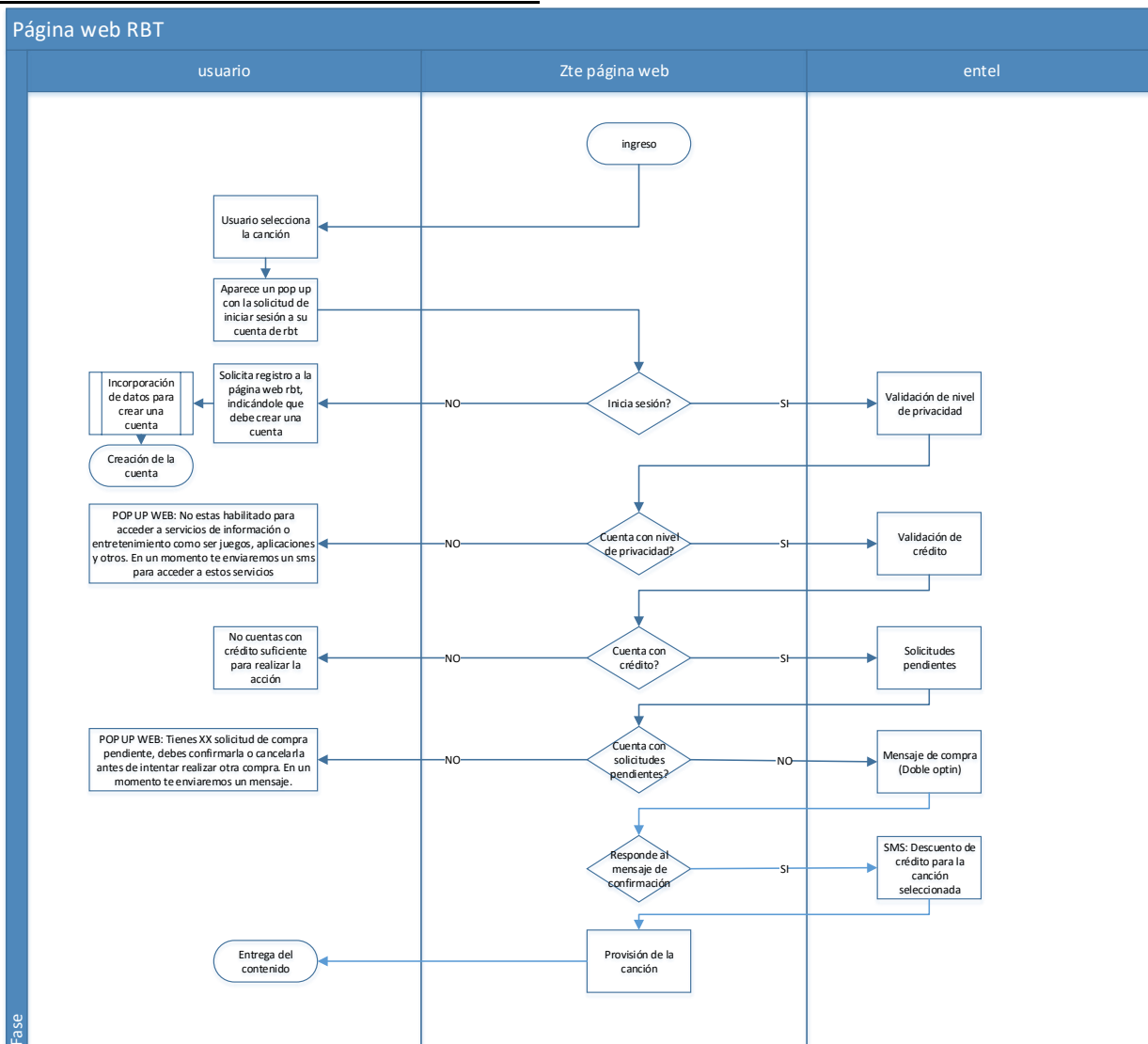
6.8.3. WEB (Flujo 3)

El usuario a través de la página web de Backtones de Entel podrá:

- Buscar Contenidos
- Seleccionar Categorías
- Escuchar los RBT antes de comprarlos
- Solicitar la compra de un RBT
- Regalar un Backtone
- Dar de baja el servicio
- Información de RBT comprados (nombre, vigencia, código)

(en el flujo se detalla todo el proceso de compra)


FLUJO 3. ACTIVAR UN TONO VÍA WEB



CARACTERISTICAS DE LA PÁGINA WEB APÉNDICE 2

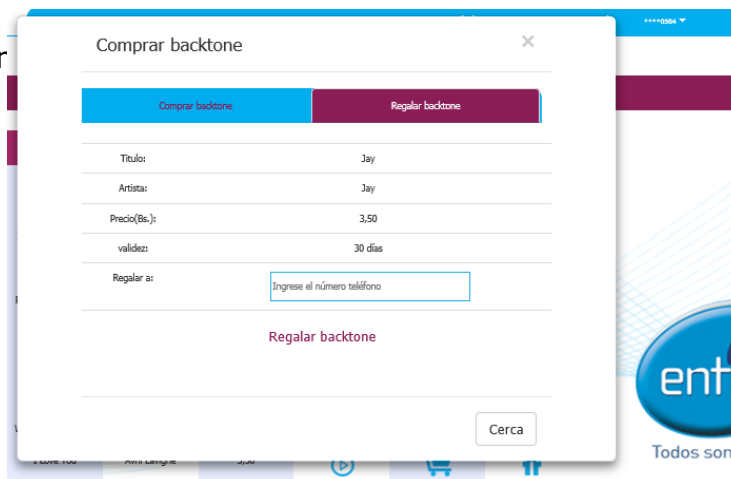
6.8.4. REGALAR UN BACKTONE A TRAVÉS DE LA WEB.

A través de la web o app el usuario podrá seleccionar la canción a ser regalada, de acuerdo al siguiente procedimiento:

1. El usuario seleccionará la canción y deberá elegir la opción "regalo" .
2. Inmediatamente, se solicitará al usuario que acceda a su cuenta para realizar la acción.
3. Una vez ingresada a su cuenta, el usuario podrá regalar la canción, de acuerdo a los siguientes pasos:



Al abrir su cuer



iente información:

Si el usuario B no cuenta con su nivel de privacidad activo, el usuario A, no podrá generar el regalo backtone, informando a través de un pop up en la página web, lo siguiente:

La solicitud no puede ser procesada.

Si el usuario cuenta con el nivel de privacidad activo, el usuario A podrá incorporar el número de B para que pueda llegar los mensajes de notificación, sobre la acción realizada, la misma será visualizada en la página web como un pop up:

Tu solicitud de regalo backtone fue enviada exitosamente al número 7XXXXXXX, el mismo deberá aceptar el regalo hasta las 23:55

Una vez realizada la acción, se enviará un mensaje de texto al usuario B informando que cuenta con un regalo backtone, con el remitente 1010, por ejemplo:

El número 7XXXXXXX, te regaló 1 backtone (Título + canción), con vigencia de 30 días. Envía SI aceptar, No rechazar.

- El usuario B deberá responder al mensaje con las palabras SI o NO hasta las 23:55 del día que se generó la solicitud.
- El usuario sólo podrá tener una solicitud pendiente de respuesta.
- El usuario B podrá dar de baja el Backtone de regalo cuando lo solicite, enviando los comandos establecidos para la baja del servicio.
- Si el usuario B responde afirmativamente al servicio, se enviará el siguiente mensaje del número de acceso 1010:

Felicidades! recibiste el backtone de regalo (Título + canción) del número 7XXXXXXX, con una vigencia de 30 días.



- Si el usuario B rechaza el servicio, se le enviará el siguiente mensaje del número de acceso 1010:

La solicitud del backtone de regalo al número 7XXXXXXX (número A) fue cancelada. Se sugiere que el mensaje de notificación sea para ambas instancias tanto a B como A

Según la respuesta del usuario B, **la instancia A** recibirá los siguientes mensajes de texto:

- Si la instancia B, respondió al mensaje de confirmación aceptando la solicitud, se procederá al cobro correspondiente y recibirá el siguiente mensaje:

Tu solicitud del backtone de regalo (Título + canción) al número 7xxxxxxx fue exitosa y se descontó Bs3,50 de tu crédito. ByC www.entel.bo. Mas info 103.

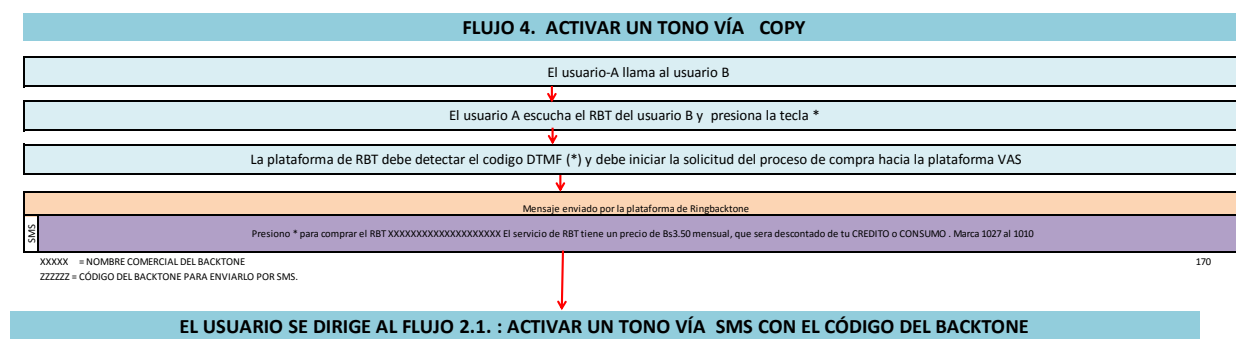
- Si la instancia A, en el transcurso de espera de la notificación de B, no cuenta con crédito suficiente se deberá notificar a B que no pudo realizarse la acción, de acuerdo al siguiente mensaje:

La transacción no pudo completarse.

6.8.5. COPIA (*) (Flujo 4)

El usuario que realiza la llamada y escucha un RBT, tendrá la posibilidad de solicitar el RBT presionando la tecla asterisco (*). Posteriormente se le enviará un SMS donde se le indica los pasos a seguir para la compra del RBT elegido. (Ver Flujo 4. Copy)
 Éste acceso es gratuito, ya que para el proceso final de compra el usuario interactúa a través de SMS. Sin embargo el precio final del RBT elegido, será de Bs3,50 de acuerdo a lo definido.

FLUJO 4. ACTIVAR UN TONO VÍA COPY



6.8.6. APP

El ingreso de la APP, será para dos opciones, de acuerdo al siguiente detalle:
 Invitado:

- 1.- Inicio
- 2.- Lista
- 3.- Ayuda o acerca de la APP.



El invitado, solo podrá escuchar los tonos, no podrá comprar, regalar ni crear una cuenta.
Usuario Entel:

- 1.- Comprar
- 2.- Regalar
- 3.- Cuenta propia
- 4.- Visualizar los géneros
- 5.- Administrar sus tonos, grupos
- 6.- Ayuda o acerca de la APP

Por cada compra solicitada, la línea con la que se encuentra asociada la APP, recibirá un mensaje de texto con el doble optin, si confirma la compra recibirá un código de control para obtener el servicio.

CARACTERÍSTICAS DE LA APP – APÉNDICE 3

Nota general de todos los accesos.- Los tiempos de interacción en los flujos deberán ser óptimos tomando en cuenta que se debe realizar consultas a la base de datos para obtener los datos del usuario. (saldos, autorizaciones, etc)

6.9. Recordatorio de la activación del servicio

En la etapa final de la activación, a aquellos usuarios que no confirmen su compra (que no respondan ni con si ni con no al mensaje) se le deberá enviar un recordatorio a una hora determinada configurable. (de acuerdo a lo establecido en la ficha VAS)

El recordatorio debe ser enviado con el mismo número de acceso con el que se solicitó el servicio, de manera que el usuario responda a éste número de acceso. (1010)

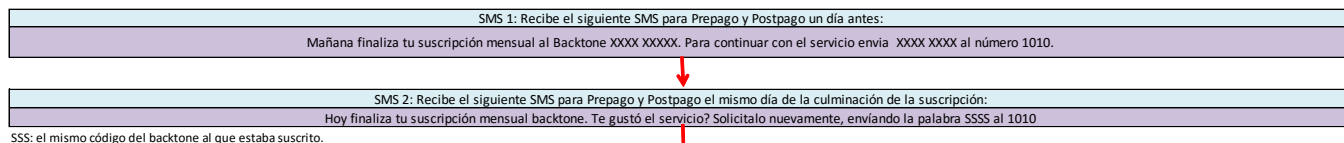
6.10. Solicitud pendiente del servicio

Al usuario que tenga una solicitud pendiente de compra de acuerdo a la Ficha VAS, la espera de respuesta a la solicitud de suscripción o participación del servicio sera hasta las 23:59 (parametrizable) pasado el tiempo definido, el usuario nuevamente solicitará la suscripción o participación del servicio.

6.11. Renovación del servicio (Flujo 5)

La renovación del servicio no será automática, sin embargo se le enviará un mensaje al usuario un día antes de la expiración. Éste proceso está descrito en el flujo 5.

FLUJO 5: RENOVACIÓN DEL BACKTONE DE 30 DÍAS



EL USUARIO SE DIRIGE AL FLUJO 2.1. ACTIVAR UN TONO VÍA SMS CON EL CÓDIGO DEL BACKTONE



6.12. Bajas del servicio

El usuario tendrá la posibilidad de dar de baja un RBT durante el periodo de vigencia del servicio, los canales habilitados para dar de baja son: por SMS (Flujo 6), WEB (flujo 7) y Call Center por el Tamgram y Multicentro Online. Para esto se guardarán los logs de alta, de baja y de confirmación del servicio solicitado para responder ODECOS. (El procedimiento de baja general está especificado a detalle en la ficha VAS)

Para las bajas de RBTs con el mismo código, se darán de baja ambas suscripciones.

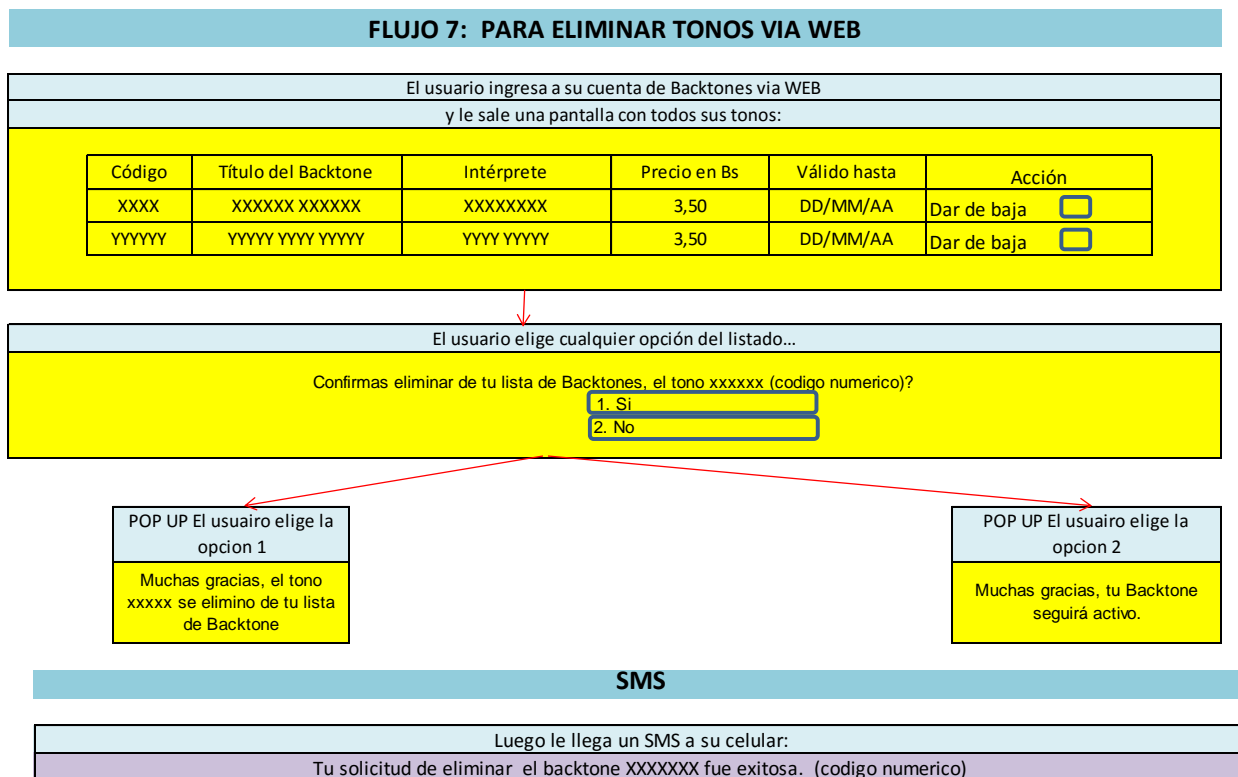
Para que un RBT dado de baja pueda ser utilizado nuevamente por un usuario, deberá proceder a su compra nuevamente, con la tarifa correspondiente.

Flujo 6: Baja por SMS

El usuario marca BAJA + CÓDIGO al 1010

Tu solicitud de eliminar el backtone XXXXXXX fue exitosa.

Flujo 7: Baja por WEB



Flujo 8: Baja por número de acceso RBT



Si el usuario envía la palabra BAJA al número corto 1010, de acuerdo a lo definido en la ficha VAS, se darán de baja todos sus Backtones contratados, sin embargo se le enviará un mensaje de confirmación previo;

"Tienes XX servicios de entretenimiento del número 1010 del proveedor Entel deseas desactivar todos estos servicios? Responde SI para aceptar NO para cancelar".

Donde:

XX= es la cantidad de servicios

- Si el usuario responde SI, se procede a la baja de todos los servicios de RBT.

Tu solicitud para la cancelación de los servicios del número YYY, del proveedor ZZZZ, fue aceptada.

6.13. Requisitos Comerciales.

No habrán requisitos comerciales para el servicio.

6.14. Estrategia Comunicacional.

Será masiva, con spot, cuña, redes sociales, volantes, a través de la web, broadcast, y acciones dirigidas en puntos de encuentro de jóvenes.

6.15. Mercado.

Usuarios pre y post pago 2g y 4G segmento joven

7. Marco Técnico

7.1. Cobertura.

El servicio estará disponible en todo el territorio nacional donde exista cobertura de telefonía móvil 2G y 4G.

7.2. Tecnologías soportadas

El producto de RBT será soportado y provisto por las tecnologías de Redes Móviles de:

- Sistema Global para las comunicaciones Mviles - GSM
- Cuarta Generación de Telefonía Móvil - 4G

7.3. Características técnicas

En la Ficha VAS se describen los aspectos técnicos generales de la habilitación, provisión, cobro y facturación de todos los servicios de valor agregado, sin embargo a continuación se detallan aspectos específicos y principales de compra y baja de RBT.

Los usuarios podrán utilizar su crédito móvil (usuarios prepago), su límite de consumo controlado, tasa mínima, tarifa básica (usuarios postpago), para la adquisición del RingBackTone, es decir que no es obligatorio que cuenten con CREDIVAS.



7.4. Accesos para la compra

El usuario deberá contar con crédito para dar paso a la selección y compra de un RBT a través de los siguientes accesos:

- **Acceso por IVR (Flujo 1/ descrito en el punto 6.8)**
- **Acceso por SMS (Flujo 2/ descrito en el punto 6.8)**
- **Acceso por WEB (Flujo 3/ descrito en el punto 6.8)**
- **Acceso por Copy (Flujo 4/ descrito en el punto 6.8)**
- **Acceso por APP (Flujo 5/ descrito en el punto 6.8)**

Nota.- Éstos flujos están definidos cuando el usuario demanda un RBT a través de éstos accesos.

8. Atención al cliente

DOCUMENTO APARTE DE TIPOLOGÍAS DE RECLAMOS Y TICKETS DE ATENCIÓN.

El servicio de RBT puede generar una serie de reclamos que deberán ser atendidos en primera instancia por Atención al Cliente de Entel, quien deberá identificar si el reclamo procede por un error en el medio de acceso (IVR/ SMS/ WEB/ COPY) o en el manejo del crédito o consumo, antes de derivar el mismo a la plataforma del proveedor del servicio.

El TAMGRAM y MULTICENTRO ONLINE proporcionarán información referente al servicio de los RBT o a la gestión de los mismos por el usuario, sin embargo éstas herramientas no son de solución de problemas, si no, son herramientas de visualización de información.

Las herramientas utilizadas para la administración de reclamaciones serán por el momento CRM y luego SSI.

8.1.1. Tipologías de reclamos:

DOCUMENTO APARTE

8.1.2. Soporte al Cliente

DOCUMENTO APARTE

9. Definiciones Contables

Ya definidas en la Ficha VAS

9.1. Asignación de ingresos en cuentas contables SAP

Se creará una cuenta contable en el sistema SAP con la jurisdicción de RBT.

Los ingresos se cuantificarán en la nueva cuenta asignada.

10. Análisis Legal y Regulatorio

Aplica la Regulación VAS