



AUDIENCIA INICIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE INVERSIÓN PÚBLICA

Mayo de 2015





Misión y Visión de Entel S.A.



Empresa Nacional de Telecomunicaciones Sociedad Anónima (ENTEL S.A.)

Misión:

Proporcionar servicios de telecomunicaciones a través de redes tecnológicamente actualizadas y modernas, cumpliendo la normativa vigente e impulsando el crecimiento económico productivo de nuestro país; logrando que todos los habitantes del Estado Plurinacional de Bolivia, accedan a la comunicación telefónica e internet bajo premisas de calidad y tarifas equitativas.

Visión:

Para el año 2025, nos comprometemos a sumar todos nuestros esfuerzos para lograr mantener a ENTEL Bolivia como una empresa líder en el ramo de las telecomunicaciones esto con el fin de satisfacer la demanda y las necesidades de los habitantes del Estado Plurinacional de Bolivia.



Objetivos de Gestión, Programación y Resultados

Expresado en Dólares Americanos

a. Plan de Inversiones 2015

INVERSIÓN ENTEL 2015		
REF.	RUBRO	TOTAL \$us.
INV-1	LARGA DISTANCIA	85.520.540
INV-2	MÓVIL	124.674.860
INV-3	PUNTOS DE ATENCIÓN	6.742.383
INV-4	INTERNET Y DATOS	57.518.574
INV-5	LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA	6.136.514
INV-6	SEGURIDAD Y ANTIFRAUDE	106.276
INV-7	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	11.940.255
INV-8	WHOLESALE	2.562.000
INV-9	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	2.000.000
TOTAL ENTEL		297.201.403
INVERSIÓN PRONTIS 2015		
	RUBRO	TOTAL
INV-10	INTERNET PARA UNIDADES EDUCATIVAS	12.400.465
INV-11	TELECENTROS SATELITALES INTEGRALES	5.102.890
INV-12	TOTAL INVERSIÓN ENTEL+INVERSIÓN PRONTIS	350.850.471
INV-13	TELECENTROS SATELITALES INTEGRALES FASE 2	21.750.779
TOTAL PRONTIS		53.649.067
TOTAL INVERSIÓN ENTEL+INVERSIÓN PRONTIS		350.850.471



Objetivos de Gestión, Programación y Resultados

Expresado en Miles de Bolivianos



a. Plan de Inversiones 2015

Concepto	2013 Ejecutado	2014 Ejecutado	2015 Presupuesto	Variación (%)	
				14 vs 13	15 vs 14
Telefonía Fija	518.393	527.267	527.857	4%	-2%
Telefonía Móvil	2.893.578	3.067.850	3.134.595	5%	3%
Internet (ADSL, Dial Up y Wimax)	129.695	132.669	115.975	3%	-13%
4G (Internet Móvil, Modems 4G)	146.287	243.335	387.236	60%	65%
LTE (LTE Familia, Modems LTE)	-	27.563	116.63	-	292%
Televisión Satelital	1.452	3.883	45.318	153%	1.132%
Datos (Internet Online, Líneas Dedicadas de Internet)	84.300	77.227	73.543	-8%	-5%
TOTAL INGRESOS	3.773.704	4.079.794	4.400.987	7%	9%



Objetivos de Gestión, Programación y Resultados

Expresado en Miles de Bolivianos

c. Resultados financieros proyectados al 31 de diciembre de 2015

Concepto	2013 Ejecutado	2014 Ejecutado	2015 Presupuesto	15 vs 14	
				Diferencia	(%)
Ingresos	3.773.704	4.079.794	4.400.987	321.193	8%
Gastos	2.292.032	2.379.310	2.743.287	363.977	15%
Margen operativo	1.481.672	1.700.484	1.657.700	-42.780	-3%
% Margen Operativo	39%	41,7%	38%		
E.B.I.T.D.A.	1.462.788	1.658.436	1.638.917	-19.519	-1%
% Margen E..B.I.T.D.A	39%	41%	37%		
Resultado Operativo	1.021.536	1.155.598	1.025.938	-129.660	-11%
% Resultado Operativo	27%	28%	23%		
E.B.I.T.	982.231	1.183.128	1.019.333	-163.795	-14%
% Margen E.B.I.T	26%	29%	23%		
Utilidad Neta	732.414	890.582	804.913	-85.669	-10%
% Margen Utilidad	19%	22%	18%		



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS, SERVICIOS Y VIVIENDA



Objetivos de Gestión, Programación y Resultados

Expresado en Miles de Bolivianos

d. Resultados de ingresos y utilidades al 31 de marzo de 2015

	Presupuesto a Marzo 2015	Marzo 2015	Ejec. 15 vs Pres. 15	Presupuesto Anual 2015
INGRESOS	1.069.874	970.979	-9,2%	4.400.987
Costo de Interconexión	(180.488)	(152.672)	-15,4%	(715.683)
INGRESOS NETOS	889.386	818.307	-8,0%	3.685.304
Gastos con Terceros	(401.879)	(345.881)	-13,9%	(1.649.132)
% de los Ingresos brutos	-37,6%	-35,6%		-37,5%
Comerciales	(154.348)	(123.487)	-20,0%	(634.410)
Operación	(152.925)	(136.909)	-10,5%	(613.656)
Generales	(60.743)	(46.549)	-23,4%	(265.613)
Aporte ATT	(11.363)	(10.775)	-5,2%	(45.453)
Aporte PRONTIS	(20.500)	(26.523)	29,4%	(82.000)
Aporte TATI	(2.000)	(1.638)	-18,1%	(8.000)
Gastos de Personal	(88.584)	(80.835)	-8,7%	(378.472)
MARGEN OPERATIVO BRUTO	398.924	391.590	-1,8%	1.657.700
% de los Ingresos brutos	37,3%	40,3%		37,7%
Previsiones y provisiones	(5.122)	(7.615)	48,7%	(18.784)
E.B.I.T.D.A.	393.802	383.975	-2,5%	1.638.917
% de los Ingresos brutos	36,8%	39,5%		37,2%
Depreciación y Amortización	(133.042)	(135.295)	1,7%	(612.978)
RESULTADO OPERATIVO	260.760	248.680	-4,6%	1.025.938
% de los Ingresos brutos	24,4%	25,6%		23,3%
Gestión Extraordinaria	(1.651)	(411)	-75,1%	(6.605)
E.B.I.T.	259.109	248.269	-4,2%	1.019.333
% de los Ingresos brutos	24,2%	25,6%		23,2%
Gestión Financiera	1.095	(7.379)	-773,8%	(456)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	260.204	240.890	-7,4%	1.018.877
Impuestos	(57.396)	(49.705)	-13,4%	(213.964)
UTILIDAD NETA	202.808	191.185	-5,7%	804.913
% de los Ingresos brutos	19,0%	19,7%		18,2%

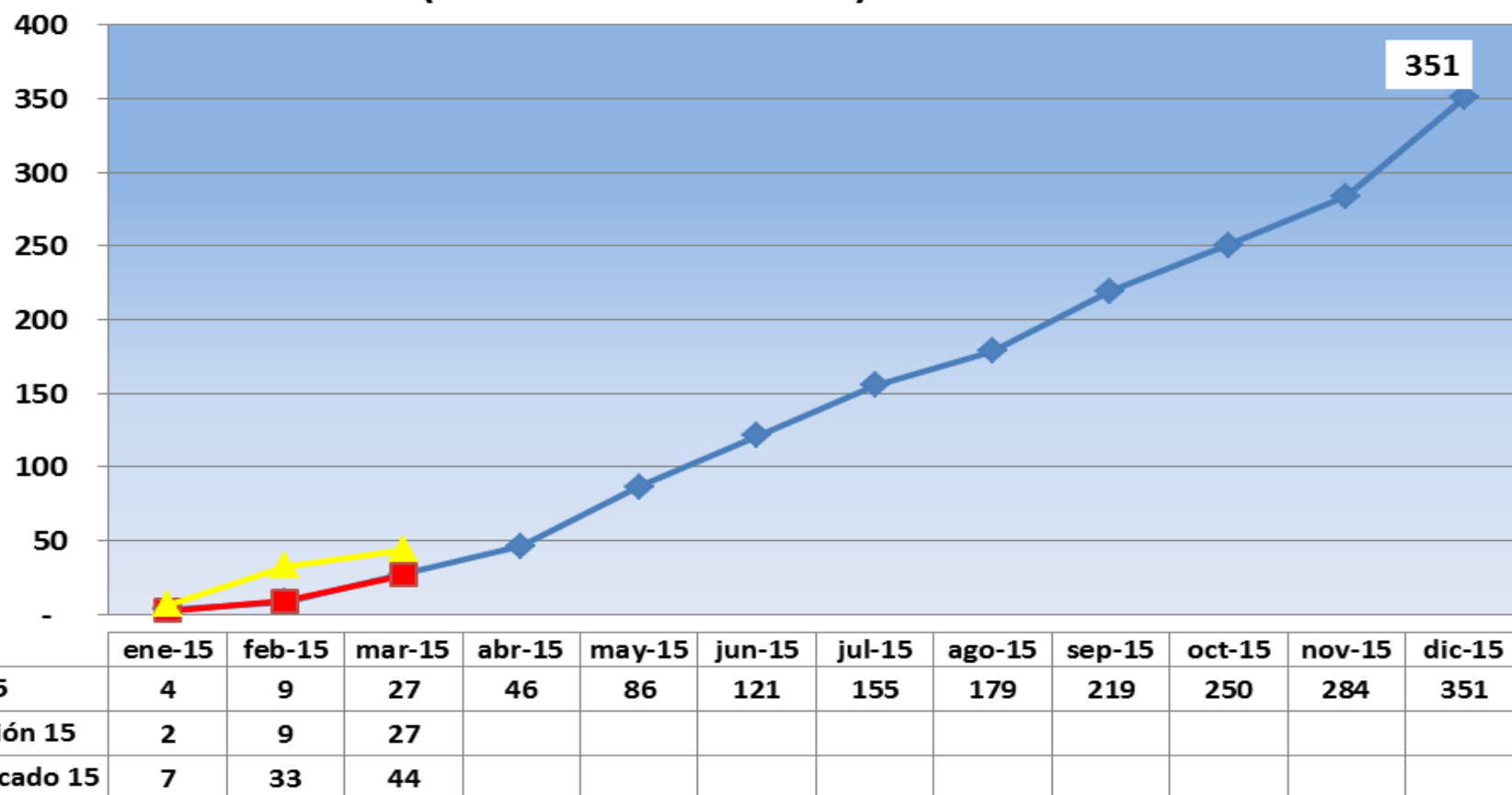


Objetivos de Gestión, Programación y Resultados



e. Ejecución de inversiones al 31 de marzo de 2015

INVERSIONES: Acumulado al mes
(Millones de Dólares)





ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS, SERVICIOS Y VIVIENDA



Objetivos de Gestión, Programación y Resultados

Expresado en Dólares Americanos

f. Inversión programada por Departamento

TOTAL INVERSIÓN POR DEPARTAMENTOS (Recursos Entel)	TECNOLOGIA	CLIENTES	SEGURIDAD CORPORATIVA & WHOLESALE	INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA (SERVICIOS GENERALES)	INNOVACIÓN Y DESARROLLO	TOTAL POR DEPARTAMENTO
DEPARTAMENTO	INVERSIÓN (USD)	INVERSIÓN (USD)	INVERSIÓN (USD)	INVERSIÓN (USD)	INVERSIÓN (USD)	INVERSIÓN (USD)
La Paz	106.903.135	3.762.805	2.619.804	2.350.397	2.000.000	117.636.141
Santa Cruz	93.496.150	592.972	23.417	51.100	-	94.163.639
Cochabamba	53.928.590	535.018	7.830	2.951.977	-	57.423.415
Tarija	18.778.486	215.224	3.567	118.580	-	19.115.856
Chuquisaca	17.247.830	370.323	3.045	430.940	-	18.052.138
Beni	12.323.590	384.473	2.523	103520	-	12.814.106
Potosi	10.837.837	428.304	3.306	5.300	-	11.274.747
Pando	10.977.879	238.041	1.479	35.920	-	11.253.319
Oruro	8.809.800	215.224	3.306	88.780	-	9.117.110
TOTAL GENERAL (USD)	333.303.297	6.742.383	2.668.277	6.136.515	2.000.000	350.850.471
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS INVERSIONES	Radio Bases LTE móvil, Fibra Óptica (Proyectos por concluir), TSI Fase 2, Sistemas BSS/OSS, FTTH	Nuevos Multicentros a nivel nacional, islas multiservicio principalmente.	Plataformas de seguridad (Roaming Internacional, servicio móvil), Cloud Computing, Servicios de Valor Agregado. Sistemas de Vigilancia de oficinas	Mobiliario y equipamiento para oficinas a nivel nacional, publicidad dinámica, edificios técnicos LP y CBBA.	Actividades de Investigación y Desarrollo (Fondo de Innovación, Infraestructura, entro otros)	



Proyectos y Servicios comprometidos al control social

g. Telecentros Satelitales Integrales (Fase 2)

OBJETIVOS:

- Implementar 1500 telecentros a nivel nacional.
- Implementar 526 Radiobases de telefonía móvil 2G y 4G

BENEFICIOS:

- Proporcionar acceso a los servicios de Internet, telefonía y televisión satelital en localidades del área rural y de áreas consideradas de interés social, que cuenten con limitado o ningún acceso a estos servicios,
- Mejorar la calidad de vida en las localidades beneficiadas, a través del uso de nuevas tecnologías para la investigación y producción de conocimientos útiles.

DEPARTAMENTO	TOTAL TELECENTROS	TOTAL RADIOBASES
Beni	33	20
Chuquisaca	102	36
Cochabamba	238	40
La Paz	536	157
Oruro	47	20
Pando	21	13
Potosí	244	169
Santa Cruz	195	58
Tarija	84	13
Total general	1500	526

TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO:

- El proyecto alcanzará localidades del área rural y poblaciones consideradas de interés social en todo el país.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Facilitar el acceso universal a los servicios de Telecomunicaciones

- Tarifas más bajas y mejores condiciones regulatorias e impositivas

Implementar las TIC's para mejorar la competitividad, fomentar el crecimiento e innovación.

- Fomentar Gobierno y Comercio Electrónico.
- Ser el proveedor preferido de servicios en la nube.
- Impulsar la ciberseguridad y los servicios de confianza.
- Promocionar la creación de talento y capacitación de profesionales en ciberseguridad.
- Fomentar el uso eficiente e intensivo de las TIC en los Sistemas Nacionales de Salud, Educación, Cultura y Deportes.

Lograr el salto tecnológico hacia sistemas y redes ultra rápidas, aumentando la calidad, cobertura y mercado nacional.

- Potenciar la red de Fibra óptica.
- Mercadeo Inteligente para los clientes.
- Recuperar liderazgo de *carrier* de larga distancia.
- Convergencia de servicios hacia el cliente.
- Incrementar participación de mercado de banda ancha.
- Igualar las velocidades promedio mundiales de Internet.