

## **BASES Y CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN ENTEL “ENTEL PREMIA TU ANTIGÜEDAD”**

El presente documento “Bases y condiciones de la promoción” constituye un acuerdo entre ENTEL S.A. y sus usuarios que participan de la promoción **“ENTEL PREMIA TU ANTIGÜEDAD”**, misma que consiste en que el usuario debe recargar montos establecidos de Bs10, Bs15, Bs30, Bs50 o Bs100 y recibirá crédito de regalo de acuerdo al tiempo de antigüedad de los usuarios, desde las 00:00 horas del 22 de noviembre hasta las 23:59 horas del 23 de noviembre de 2018.

### **A. ORGANIZADORES DE LA PROMOCIÓN**

**EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES SOCIEDAD ANÓNIMA ENTEL S.A.**, con domicilio en Av. Federico Zuazo Nro. 1771, Edificio Tower, La Paz, Bolivia (en adelante indistintamente ENTEL o ENTEL S.A.) denominada individual o conjuntamente el/los “Organizador/es”) han organizado una Promoción denominada **“ENTEL PREMIA TU ANTIGÜEDAD”** (en adelante, la “Promoción”).

### **B. REQUISITOS**

- Por toda recarga de Bs10, Bs15, Bs30, Bs50 o Bs100 el usuario obtendrá crédito de regalo de acuerdo a las siguientes características:

| DETALLE   | ANTIGÜEDAD DE LOS USUARIOS   | CRÉDITO RECARGADO (Bs) | CRÉDITO DE REGALO                                   |
|-----------|------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------|
| Paquete 1 | Mayor a 6 Meses hasta 2 Años | 10, 15, 30, 50 ó 100   | Recibirá Bs2,Bs3,Bs6,Bs10 y Bs20, respectivamente   |
| Paquete 2 | Mayor a 2 Años hasta 5 Años  | 10, 15, 30, 50 ó 100   | Recibirá Bs3,Bs4.5, Bs9,Bs15 y Bs30 respectivamente |
| Paquete 3 | Mayor a 5 Años hasta 10 Años | 10, 15, 30, 50 ó 100   | Recibirá la mitad del monto recargado               |
| Paquete 4 | Mayor a 10 Años              | 10, 15, 30, 50 ó 100   | Recibirá una bonificación igual al monto recargado  |

- Promoción válida únicamente en los montos establecidos, no aplica acumulación de recarga de crédito.
- Los medios por los cuales se puede acceder a los paquetes son: Tarjetas de recarga prepago, Recarga al paso, Multicentros, Recarga Nacional y Entidades Financieras.
- La vigencia del crédito de regalo será igual al período establecido en la recarga adquirida.
- El crédito de regalo podrá ser utilizado para realizar cualquier tipo de tráfico.
- El crédito de regalo será abonado al momento y en el lugar en el que se efectúe la recarga.
- La contabilización de antigüedad es por mes cumplido (30 días calendario).

- El monto máximo de recargas realizadas por línea será de Bs600 en los montos establecidos.
- En el caso que al usuario le falte un monto de crédito para completar Bs600, deberá recargar obligatoriamente un monto de Bs10, Bs15, Bs30, Bs50 o Bs100, si éste rebasa el monto permitido, el usuario no podrá beneficiarse de la promoción.

### C. DESCRIPCIÓN Y MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

- El usuario deberá recargar montos establecidos de Bs10, Bs15, Bs30, Bs50 o Bs100 en los días especificados y obtendrá automáticamente una bonificación que representa la mitad del monto recargado y el usuario obtendrá crédito de regalo de acuerdo a las siguientes características:

| DETALLE   | ANTIGÜEDAD DE LOS USUARIOS   | CRÉDITO RECARGADO (Bs) | CRÉDITO DE REGALO                                   |
|-----------|------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------|
| Paquete 1 | Mayor a 6 Meses hasta 2 Años | 10, 15, 30, 50 ó 100   | Recibirá Bs2,Bs3,Bs6,Bs10 y Bs20, respectivamente   |
| Paquete 2 | Mayor a 2 Años hasta 5 Años  | 10, 15, 30, 50 ó 100   | Recibirá Bs3,Bs4.5, Bs9,Bs15 y Bs30 respectivamente |
| Paquete 3 | Mayor a 5 Años hasta 10 Años | 10, 15, 30, 50 ó 100   | Recibirá la mitad del monto recargado               |
| Paquete 4 | Mayor a 10 Años              | 10, 15, 30, 50 ó 100   | Recibirá una bonificación igual al monto recargado  |

La Promoción será informada a los consumidores a través de medios radiales, internet y material gráfico expuesto en puntos de venta diversos, durante toda la vigencia de la Promoción.

### D. PREMIOS

- El crédito de regalo podrá ser utilizado para realizar cualquier tipo de tráfico.
- El crédito de regalo será abonado al momento y en el lugar en el que se efectúe la recarga.
- La contabilización de antigüedad es por mes cumplido (30 días calendario).
- El monto máximo de recargas realizadas por línea será de Bs600 en los montos establecidos.  
En el caso que al usuario le falte un monto de crédito para completar Bs600, deberá recargar obligatoriamente un monto de Bs10, Bs15, Bs30, Bs50 o Bs100, si éste rebasa el monto permitido, el usuario no podrá beneficiarse de la promoción.

### E. LUGAR Y ACCESO AL PREMIO

El usuario recibirá el premio en el lugar que se encuentre los días 22 y 23 de noviembre de 2018, es decir el día que realice cualquier recarga de Bs10, Bs15, Bs30, Bs50 o Bs100 por los medios de recarga válidos descritos en la promoción y detallados en el punto C.

#### **F. DURACIÓN Y TERRITORIO**

La Promoción estará vigente desde las 00:00 Hrs. del 22 de noviembre hasta las 23:59 Hrs. del 23 de noviembre de 2018.

La Promoción será válida para usuarios del servicio de telefonía móvil a nivel nacional.

#### **G. DECLARACIÓN EXPRESA**

El usuario que participa en cualquier acción determinada en esta Promoción supone la aceptación plena e incondicional de estas Bases y Condiciones, y garantiza que ha leído cuidadosamente este documento. El reconocimiento como participante válido queda sujeto al cumplimiento de los requisitos establecidos en los siguientes puntos de estas bases y condiciones.

El usuario entiende y está de acuerdo en que participa por voluntad propia sin que vicié presión o dolo alguno por parte de **ENTEL S.A.**

El usuario entiende y está de acuerdo que su participación no será válida si tiene deudas con plazo vencido con **Entel S.A.**

**ENTEL S.A.** se reserva el derecho de uso de la imagen de los ganadores de los premios otorgados en esta Promoción.

Ni **ENTEL S.A.**, ni ninguno de sus directores, empleados, empleados Datacom, agentes o proveedores aceptarán ninguna responsabilidad por cualquier daño, pérdida, accidente o decepción que experimente cualquier participante de la Promoción como resultado de participar y/o aceptar algún premio.

Al ingresar, los participantes están de acuerdo en que no se presentará ningún reclamo relativo a dichas pérdidas o accidentes (inclusive pérdidas especiales, indirectas y consecuentes) contra **ENTEL S.A.**, sus empresas matrices, afiliadas, vinculadas, directores, funcionarios, representantes legales, empleados o agentes por cualquier pérdida, daño, derecho, reclamo o acción de ningún tipo resultante de participar en la Promoción, la aceptación del usuario de cualquier premio, inclusive sin limitación, accidentes personales, muerte y daños materiales.

Los participantes declaran por el presente documento que toda la información presentada a **ENTEL S.A.** en su momento para su registro como usuario es veraz y actual y completa, y que puede ser utilizada por el organizador. En consecuencia, **ENTEL S.A.** no se responsabiliza si el usuario declaró información errónea y/o malintencionada.

La participación en la Promoción constituye el permiso de los participantes para que **ENTEL S.A.** y sus agencias publicitarias utilicen los nombres y la direcciones (país, estado y ciudad) de los ganadores, así como sus fotografías, voces, imágenes y/o cualquier declaración realizada por estos o atribuida a estos sobre la Promoción, el premio, con fines de promociones o concursos relacionados con publicidad o de cualquier otra Promoción o concurso futuro similar o parecido, en cualquier medio de difusión que se conozca en la actualidad o sea desarrollado en el futuro, (incluyendo entre otros, los medios impresos, de publicación, transmisión e Internet) en todo el mundo, sin ninguna autorización, pago o consideración adicional. La participación en la Promoción importará la expresa autorización del participante para la publicación parcial del número de la línea móvil a la que está suscrito en caso que sea requerido por la legislación aplicable.

Los premios no son transferibles ni canjeables.

Los participantes de la Promoción aceptan y entienden que **ENTEL S.A.** se reserva el derecho de modificar o ampliar los plazos de esta promoción u otros aspectos de la misma a sola discreción.

Se aclara que los premios no son transferibles ni canjeables, los portadores de las líneas ganadoras de los equipos terminales móviles no pueden realizar modificaciones de plan, transferencia de nombre, además de cualquier otro cambio, los portadores de las líneas ganadoras perderán los beneficios adquiridos en caso que las líneas ganadoras incurran en mora, fraude, pérdida, o cualquier otro incumplimiento al contrato de prestación del servicio, a sus términos y condiciones, y/o a Proyecto de Desarrollo de Promociones Empresariales.

La entrega de los premios a las líneas ganadoras de la promoción es de responsabilidad exclusiva del Organizador.

#### **H. RENUNCIAS/LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD.**

Los participantes en forma plena e incondicional convienen en aceptar y ser obligados por las presentes bases y condiciones de la Promoción, y por todas las decisiones de **ENTEL S.A.** incluyendo, entre otras, las referentes a la elegibilidad, los ganadores de la Promoción y la interpretación de los términos utilizados en estas bases y condiciones del juego, las cuales serán definitivas; y garantiza(n) que toda la información proporcionada por él/ella en relación con el concurso es verdadera, exacta y completa a la fecha de la participación.

**ADVERTENCIA: CUALQUIER INTENTO DE PERJUDICAR DELIBERADAMENTE O IMPEDIR LA OPERACIÓN LEGÍTIMA DE LA PROMOCIÓN CONSTITUYE UNA VIOLACIÓN DE LAS LEYES CIVILES Y PENALES, Y DE REALIZARSE UN INTENTO DE ESTE TIPO, Entel S.A. SE RESERVA EL DERECHO A RECLAMAR EL PAGO DE DAÑOS Y PERJUICIOS U OTRAS REPARACIONES A CUALQUIER PERSONA O PERSONAS RESPONSABLES DEL INTENTO, EN LA MEDIDA MÁXIMA PERMITIDA POR LEY.**

#### **I. CONSIDERACIONES ADICIONALES:**

No se aceptará ningún otro método de participación que no sean los descritos anteriormente.

#### **J. LEY RECTORA**

Si surgiera cualquier caso de desacuerdo, el Participante que se viera afectado puede presentar su reclamo a **ENTEL S.A.** el asunto tratado en conformidad con la legislación boliviana en vigencia.

#### **K. INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR**

Las personas naturales y/o usuarios participantes podrán efectuar consultas relacionadas a la Promoción al siguiente número telefónico de Atención al Usuario 800-10-5000 desde cualquier teléfono o al 103 desde un teléfono Entel Móvil.

Estas Bases y Condiciones de la Promoción se depositarán ante notario de Fe Pública para que las mismas obtengan carácter de publicidad y podrán ser consultadas en la página web de **ENTEL** [www.entel.bo](http://www.entel.bo)

La Paz, noviembre de 2018.