

PROYECTO DE DESARROLLO DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL

a) NOMBRE DE LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL

“BUSCAMOS AL CLIENTE 6 MILLONES”

b) PERÍODO DE DURACIÓN

La presente promoción estará vigente desde el día 08 de octubre de 2021 hasta el día 30 de noviembre de 2021.

c) MODALIDAD DE PREMIACIÓN

- I. La modalidad de premiación es cualquier otro medio de acceso al premio, por lo que el valor total de los premios es indeterminado.**

Por cada primera recarga de crédito en cualquier monto mayor o igual a Bs10, después de la activación de una línea, el usuario obtendrá automáticamente como bonificación, un paquete semanal con “4.800 MB” + WhatsApp Ilimitado con una vigencia de 7 días.

II. Descripción y Mecánica

Descripción:

Podrán participar de la promoción usuarios que realicen su primera recarga, después de activar una línea nueva o portada a ENTEL desde el 08 de octubre hasta el 30 de noviembre de 2021.

Solo son válidas las recargas realizadas después la activación de la línea, entre el 08 de octubre y el 30 de noviembre de 2021.

Mecánica:

- Cuando un usuario realice su primera recarga en cualquier monto mayor o igual a Bs.10, desde las 00:00 horas del día 08 de octubre de 2021 hasta las 23:59 horas del día 30 de noviembre de 2021, después de haber activado una línea nueva o portada, obtendrá automáticamente como bonificación un paquete semanal de acuerdo a las siguientes características:

| CREDITO RECARGADO (Bs) | BONIFICACIÓN | | VIGENCIA |
|-----------------------------------|---------------------|-----------------|---------------------------------|
| | MB | WhatsApp | |
| Mayor o igual a Bs.10 | 4.800 | Ilimitado | 7 días desde su bonificación |

- Si el usuario nuevo o portado no realiza su primera recarga entre las fechas establecidas no podrá beneficiarse de la promoción.
- Promoción válida a nivel nacional para usuarios nuevos o portados.
- Promoción válida para recargas mayores o iguales a Bs.10, no aplica para acumulación de recarga de crédito.
- Los medios de recarga vigentes para esta promoción serán: Tarjetas de recarga prepago, Recarga al paso, Recarga Nacional, Entidades Financieras, Multicentros, kioscos Entel y Entel App.
- No se aceptará ningún otro mecanismo de participación que no sea el descrito anteriormente.
- Para la presente promoción, se excluyen las recargas realizadas mediante Chalequero y Recarga Internacional.
- Quedan excluidos de la promoción los usuarios de internet móvil 4G (Datos) en los planes Prepago y Postpago y VOZip.
- Los usuarios que se beneficiarán de la promoción deberán tener activa su línea Entel Móvil.
- El usuario deberá esperar el mensaje de confirmación de la bonificación para poder utilizar los MB.
- Los MB's no consumidos se sumarán a los MB's adquiridos, siempre y cuando el usuario realice una compra de un paquete similar en un período no mayor a dos (2) meses.
- se sumarán a los MB's adquiridos, siempre y cuando el usuario realice una compra de un paquete similar en un período no mayor a dos (2) meses.

d) LUGAR Y FECHA DE ENTREGA DE LOS PREMIOS

Los usuarios recibirán el premio en el lugar que se encuentren entre los días 08 de octubre de 2021 al 30 de noviembre de 2021, es decir el momento en que realicen su primera recarga mayor o igual a Bs.10 a través de los medios de recarga habilitados para esta promoción, después de haber activado su línea, con la cual recibirán de forma automática y de manera directa un paquete semanal con "4.800 MB" + WhatsApp Iliitado con una vigencia de 7 días.

Para monitoreo de la premiación, se fija como dirección: Calle Federico Zuazo, Edificio Tower (ENTEL S.A.) N° 1771, piso 2.

ANEXO I

El usuario que participa en cualquier acción determinada en esta promoción supone la aceptación plena e incondicional de este proyecto de Desarrollo de Promoción Empresarial, y garantiza que ha leído cuidadosamente este documento.

Los participantes declaran por el presente documento que toda la información presentada a ENTEL S.A. en su momento para su registro como usuario es veraz y actual y completa, y que puede ser utilizada por el organizador. En consecuencia, ENTEL S.A. no se responsabiliza si el usuario declaró información errónea y/o malintencionada

Todas las participaciones se convierten en propiedad del Organizador y no se proporcionará acuse de recibo ni se devolverán las mismas.

El usuario entiende y está de acuerdo en que participa bajo su propio riesgo sin que vicie presión o dolo alguno.

ENTEL S.A., sus directores, empleados, agentes o proveedores no aceptarán ninguna responsabilidad por cualquier daño, pérdida, accidente o decepción que experimente cualquier participante del concurso, como resultado de aceptar algún premio.

La participación en la Promoción constituye el permiso de los participantes para que el Organizador y sus agencias utilicen el nombre y la dirección (país, estado y ciudad) del ganador, así como sus fotografías, voces, imágenes y/o cualquier declaración realizada por éstos o atribuida a éstos sobre la Promoción, el Organizador, y/o el premio, con fines de concursos relacionados con publicidad o de cualquier otro concurso futuro similar o parecido, en cualquier medio de difusión que se conozca en la actualidad o sea desarrollado en el futuro, (incluyendo entre otros, los medios impresos, de publicación, transmisión e Internet), en todo el mundo, sin ninguna autorización, pago o consideración adicional. Asimismo, la autorización expresa del participante para la publicación parcial del número de la instancia móvil a la que está suscrito en caso que sea requerido por la legislación aplicable.

Se aclara que los premios no son transferibles ni canjeables, los portadores de las instancias ganadoras de los equipos terminales móviles no pueden realizar modificaciones de plan, transferencia de nombre, además de cualquier otro cambio, los portadores de las instancias ganadoras perderán los beneficios adquiridos en caso que las instancias ganadoras incurran en mora, fraude, pérdida, o cualquier otro incumplimiento al contrato de prestación del servicio, a sus términos y condiciones, y/o a Proyecto de Desarrollo de Promociones Empresariales.

La adquisición y entrega de los premios a las instancias ganadoras del concurso es de responsabilidad exclusiva del Organizador.

➤ **RENUNCIAS/LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

El participante en forma plena e incondicional conviene en aceptar y ser obligado por el presente documento y garantiza que toda la información proporcionada por él/ella en relación con la Promoción es verdadera, exacta y completa a la fecha de la participación.

En ningún caso el organizador ni sus compañías matrices, subsidiarias, afiliadas y relacionadas, sus agencias de publicidad y promoción, así como sus respectivos directivos, directores, empleados y representantes, contratistas y agentes (colectivamente denominados los "Exonerados") serán responsables de información inexacta, incorrecta, incompleta, mal dirigida, que llegue tarde o que se pierda, otorgada por cualquier persona ajena a ENTEL S.A.

Las personas que manipulen indebidamente la operación de la Promoción o violen este documento, no podrán hacerse acreedoras al premio.

El presente Proyecto de Desarrollo de la Promoción Empresarial "**BUSCAMOS AL CLIENTE 6 MILLONES**" será publicado vía Web (página www.entel.bo) para acceso a todos los usuarios y al público en general que quieran ser partícipes de la misma. Para más información comunicarse al 800-10-5000 desde cualquier teléfono fijo o al 103 desde cualquier Móvil de ENTEL S.A.

La Paz, septiembre de 2021